

ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР
«НЕ НАДО ЛЯ-ЛЯ»

G **GOLDFIELD**
ENTERTAINMENT



PRODUCT PLACEMENT

**ИНТЕГРИРУЕМ ВАШ
БРЕНД В КИНО!**



Олег Мальцев

Основатель Продюсерского
центра «Не надо Ля-Ля».
Продюсер, режиссер-
документалист, PR-технолог,
писатель, сценарист

ПЦ «НЕ НАДО ЛЯ-ЛЯ» СОВМЕСТНО С КИНОКОМПАНИЕЙ GOLDFIELD ENTERTAINMENT

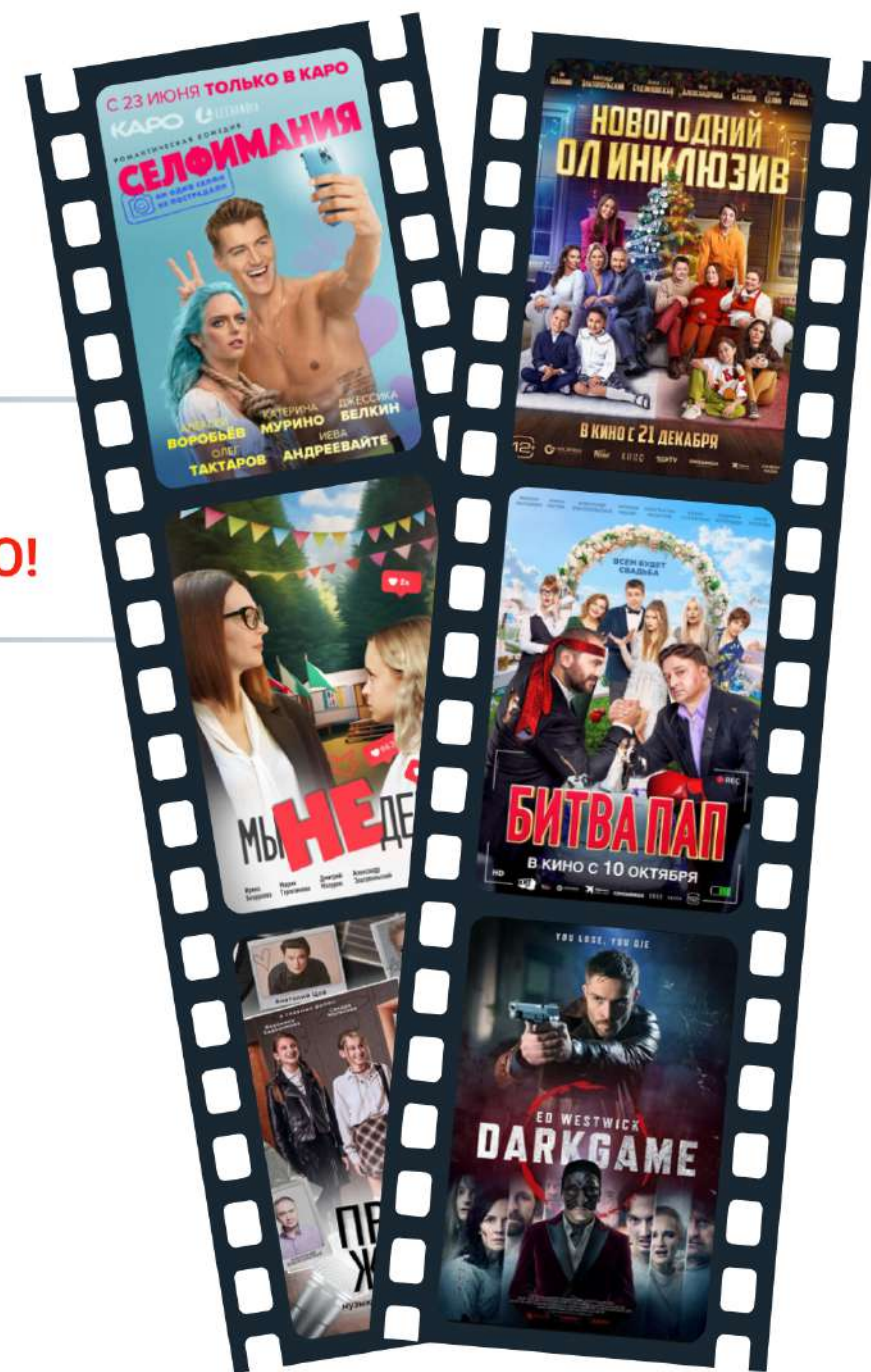
Специализируются на продюсировании и производстве полнометражных художественных фильмов для российского и мирового проката, а также телефильмов и сериалов для цифровых платформ и федеральных каналов с участием российских и мировых звёзд.



PRODUCT PLACEMENT (PP) – ЭТО САМЫЙ ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ НАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ В КИНО!

В условиях высокой конкуренции и переизбытка рекламы традиционные методы продвижения теряют свою эффективность. Зрители всё чаще игнорируют рекламные блоки, но при этом с удовольствием смотрят фильмы и сериалы. Product placement позволяет интегрировать ваш бренд в сюжет, создавая естественную ассоциацию с героями и их историей. Это не только привлекает внимание целевой аудитории, но и формирует положительное восприятие бренда, к которому увеличивается поток обращений. Часто конкретный бренд в кино является отражением характеров, социального статуса и семейного положения персонажей. А иногда может стать самостоятельным героем фильма.

ВСЁ ЗАВИСИТ ОТ ВАШИХ АМБИЦИЙ!





2

ПЕРИОД ЖИЗНИ PRODUCT PLACEMENT – РАВЕН ЖИЗНИ САМОГО ФИЛЬМА: МНОГОЛЕТНЯЯ РЕКЛАМА БЕЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ!

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ ПОСЕВ БРЕНДА

- ❑ Статус официального партнера проекта
- ❑ Интеграция логотипа, продукции, локации в фильм
- ❑ Интеграция логотипа во все промо-материалы по фильму (тизер, трейлер, постер, флаер, стенды)
- ❑ Упоминание бренда в пресс-релизах
- ❑ Участие компании как партнера на всех мероприятиях проекта (премьеры, специальные показы, пресс-туры)
- ❑ Digital (соцсети, киносайты)

ПРЕИМУЩЕСТВА

- ❑ PR компания Федерального масштаба
- ❑ Упоминание в СМИ наряду с творческим составом
- ❑ Повышение статуса компании и лояльности клиентов
- ❑ Пересечение целевых аудиторий дает высокую эффективность рекламы
- ❑ Стоимость размещения PRODUCT PLACEMENT меньше ТВ-рекламы, а выхлоп больше
- ❑ Отсутствие расходов на смену ролика и разработку PRODUCT PLACEMENT -концепции
- ❑ Ваш бренд станет участником фильма для российского проката в кинотеатрах, на ТВ и Интернет-платформах!

ОФФЕР ПО ИНТЕГРАЦИИ И ПРОДВИЖЕНИЮ БРЕНДОВ - ТОВАРОВ, УСЛУГ



МЫ РАЗРАБАТЫВАЕМ И СОГЛАСОВЫВАЕМ С ВАМИ ИНТЕГРАЦИИ ВАШЕГО БРЕНДА В СЮЖЕТНУЮ ЛИНИЮ ФИЛЬМА.

ПРИ ИНТЕГРАЦИИ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ МАКСИМАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ВАШЕГО БРЕНДА В РАМКАХ PR-КАМПАНИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО МАСШТАБА

- ❑ Упоминание в интервью, в СМИ, на пресс – конференциях, благодарность в титрах фильма
- ❑ Упоминание в печатных и других СМИ, международных и федеральных интернет-порталах
- ❑ Благодарность бренду в соц. сетях блогеров, звезд фильма и продюсеров с большой аудиторией
- ❑ Публикация в качестве Генерального спонсора на аккаунтах и сайте кинокомпании
- ❑ Упоминание в региональной рекламной политике от кинопродюсерских центров (30 филиалов по всей стране)
- ❑ Упоминание на билбордах во время PR-кампании фильма как Генерального спонсора
- ❑ Логотип и название бренда на пресс волах и слова благодарности со сцены в Ваш адрес на премьерах фильма в регионах, где также присутствует элита бизнеса, культуры, искусства, многие СМИ
- ❑ Интеграция сцен с участием бренда в трейлерах фильма в интернете, сетях кинотеатров и тд



ПАКЕТ PRODUCT PLACEMENT BRONZE – ОТ 10 ДО 15 МЛН РУБ.

- ❑ Product placement - интеграция продукции в сцены фильма (1-2 сцены).
- ❑ Фото и видео – бэкстейдж, размещение в соцсетях съемочной группы
- ❑ Размещение в интервью, на пресс – конференциях
- ❑ Размещение в печатных и других СМИ, в международных и федеральных интернет- порталах
- ❑ Публикация в качестве партнёра на аккаунтах и сайте кинокомпании
- ❑ Благодарность в титрах фильма
- ❑ Приглашение на ВИП-премьеру фильма с красной дорожкой (билеты на 10 человек)

ПАКЕТ PRODUCT PLACEMENT GOLD – ОТ 15 ДО 20 МЛН. РУБ.

- ❑ Product placement - интеграция бренда в сцены фильма (3 сцены)
- ❑ Фото и видео – бэкстейдж, размещение в соцсетях съемочной группы
- ❑ Размещение в интервью, на пресс – конференциях
- ❑ Размещение в печатных и других СМИ, в международных и федеральных интернет- порталах
- ❑ Публикация в качестве партнёра на аккаунтах и сайте кинокомпании
- ❑ Интеграция логотипа бренда в промо-материалы фильма(тизер, трейлер, постер, пресс-волл, баннерная наружная реклама, digital экраны)
- ❑ Приглашение на ВИП-премьеру фильма с красной дорожкой (билеты на 20 человек).
- ❑ Благодарность в титрах фильма

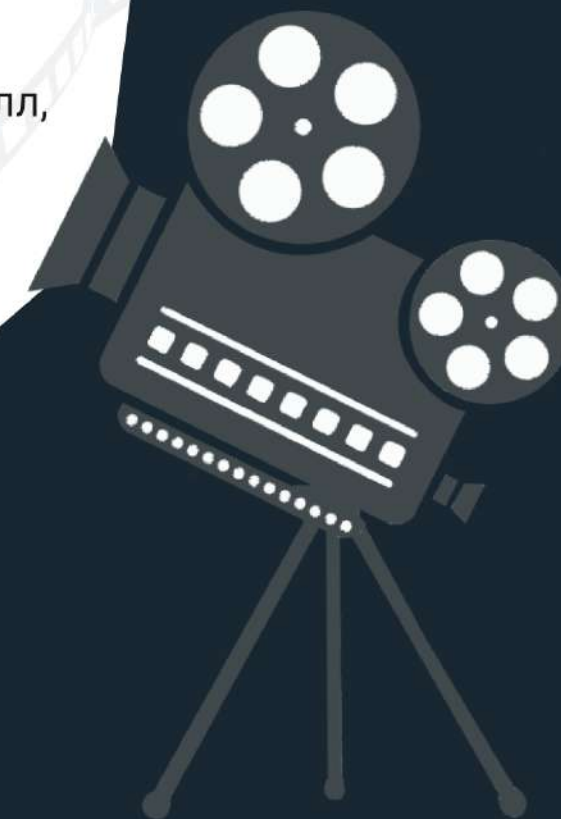


ПАКЕТ PRODUCT PLACEMENT PREMIUM – ОТ 20 И ВЫШЕ МЛН РУБ.

- ❑ Product Placement - интеграция бренда в сцены фильма (4 сцены)

ВОЗМОЖНОСТЬ СНЯТЬСЯ В ФИЛЬМЕ

- ❑ Фото и видео – бэкстейдж, размещение в соцсетях съемочной группы
- ❑ Размещение в интервью, на пресс – конференциях
- ❑ Размещение в печатных и других СМИ, в международных и федеральных интернет- порталах
- ❑ Публикация в качестве партнёра на аккаунтах и сайте кинокомпании
- ❑ Благодарность в титрах фильма
- ❑ Интеграция логотипа бренда в промо-материалы фильма(тизер, трейлер, постер, пресс-волл, баннерная наружная реклама, digital экраны)
- ❑ Приглашение на ВИП-премьеру фильма с красной дорожкой (билеты на 50 человек).
- ❑ Максимальная пиар-компания в рамках производства и продвижения фильма.





6

ВАША ВЫГОДА В НАШИХ СПОСОБНОСТЯХ!

ВЫБИРАЯ PRODUCT PLACEMENT, ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ

- ▣ Охват информационного посыла на аудитории более **70 млн** человек. Зрители кинотеатров, онлайн-кинотеатров, телевидения, кабельного тв, стриминговых площадок будут подражать вашему замыслу.
- ▣ **Увеличение** интереса к бренду и его покупательской способности. Запросы в поисковых строках после выхода фильма увеличиваются в тысячи раз.
- ▣ **PR-кампанию федерального масштаба.** Когда ещё о вас затрубят из каждого утюга?
- ▣ **Повышение статуса** компании и лояльности клиентов. Вам многое простят, если увидят в любимом фильме.
- ▣ Видео и фотоматериалы со съёмок **в режиме онлайн.** Инфоповоды не нужно больше искать.



ВИДЕО - ПРИМЕР ИНТЕГРАЦИИ МОЖНО ПОСМОТРЕТЬ ЗДЕСЬ



КРАТКО О НОВОГОДНЕЙ КОМЕДИИ, КОТОРАЯ ВЫШЛА В 2023 ГОДУ

«Новогодний ол инклюзив»

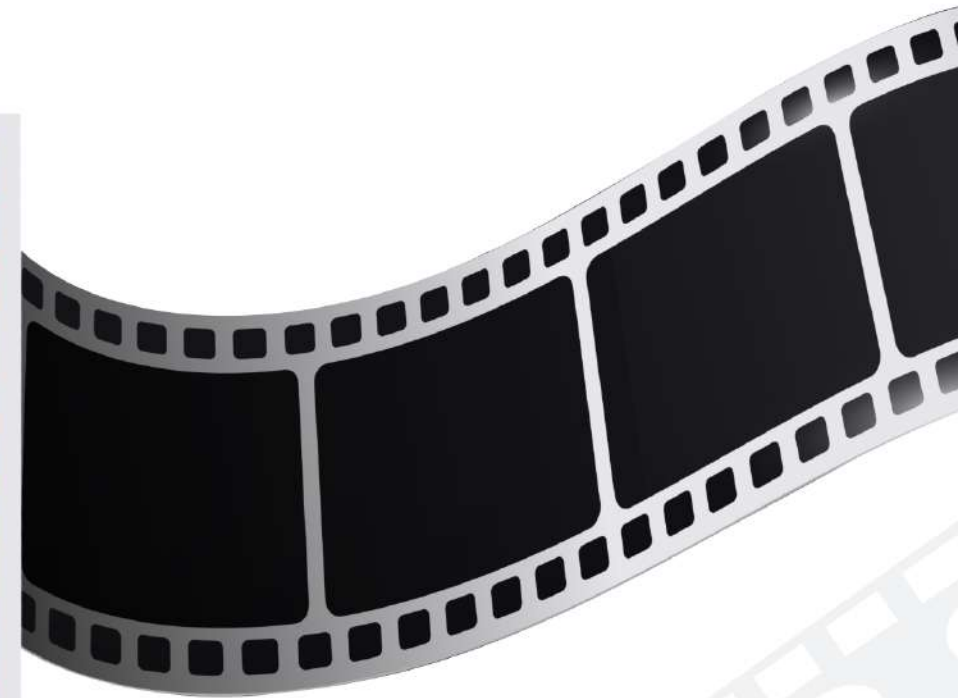
Наша семейная новогодняя комедия для детей и взрослых вышла в широкий федеральный прокат по всей России и странам СНГ с одним из самых крупных прокатчиков - «Атмосферой кино» (бывший UNIVERSAL) в самый лучший период в году: с 21 декабря 2023 по 18 января этого года!

В декабре картина заняла 4-е место в прокате

С 6-го января 2024 года фильм вышел сразу на четырёх цифровых платформах: ОККО, PREMIER, WINK и IVI. На ОККО картина заняла 1-е место по просмотрам!

В январе 2025 года картина номинирована как лучший полнометражный художественный фильм ассоциацией продюсеров кино и ТВ и попала в лонг - лист премии.

С успехом в полных залах с огромным количеством СМИ, селебрити и элитой Бизнеса прошли все премьеры и презентации. В фильме успешно интегрированы более 5 брендов и услуг.





УСПЕЙ ЗАНЯТЬ СВОЁ МЕСТО В НАШИХ НОВЫХ КАРТИНАХ!

- ТЕЛЕФОН ДЛЯ СПРАВОК **+79161986644**
- ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР **«НЕ НАДО ЛЯ-ЛЯ»**
- НАДО РЕЗУЛЬТАТ!